pros studio.io

ÖĞREN · DENEYİMLE · ÜRET



PROS STUDIO ACADEMY / 2026

Kurumsal Eğitimler Kataloğu

Geleceğin yetkinliklerini bugünden geliştirin.

5 UZMANLIK ALANI • 18 EĞİTİM PROGRAMI

2026

02 / EĞİTİM REHBERİ

Eğitimlerimizi keşfedin.

5 KATEGORİ · 18 EĞİTİM PROGRAMI

01 Yapay Zekâ ve Gelecek Teknolojileri 05

01 Üretken Yapay Zekâ ile İş Süreçleri 06

02 AGI'ye Giden Yol 08

03 Kuantum Teknolojilerine Stratejik Hazırlık 10

02 Finansal Dönüşüm ve Bankacılık 12

04 FinTech İnovasyonu ve Kurum İçi Girişimcilik 13

05 FinTech Liderliği: Çevik İnovasyon ve Veri Okuryazarlığı 15

06 Operasyonel Dönüşüm: RegTech ve Otomasyon 17

07 Bankacılıkta SupTech ve Operasyonel Dayanıklılık 19

03 Yönetim, Finans ve Liderlik 21

08 Yönetim Kurulları İçin Yapay Zekâ Stratejisi 22

09 Stratejik Bütçeleme ve Performans Yönetimi 24

10 Yöneticiler İçin Finansın Dili 26

11 Sürdürülebilir Büyüme ve Kurumsallaşma 28

12 Yönetim Kurulu ve İcra Mükemmeliyeti 30

04 Veri, Siber Güvenlik ve Yatırım 32

13 Uygulamalı Veri Bilimi 33

14 Siber Güvenlik Farkındalığı 35

15 AI Yatırımlarında Teknik Değerlendirme 37

05 İnsan, Müşteri ve Büyüme 39

16 Veriyle Güven İnşa Etmek 40

17 Yetenek Dönüşümü: Workforce 5.0 42

18 Dijital Ürün Yönetimi ve Veriyle Büyüme 44

ÖĞRENME YAKLAŞIMIMIZ

ÖĞREN
DENEYİMLE → ÜRET

KAVRA · UYGULA · GELİŞTİR

03 / ÖĞRENME YAKLAŞIMIMIZ

Yetkinlik gelişimini iş değerine dönüştürmek.

Eğitim, yalnızca bilgi aktarımı değil; kurumların gerçek problemlerini anlamak, yeni yöntemleri deneyimlemek ve uygulanabilir çıktılar üretmek için tasarlanmış bir gelişim sürecidir.

01	02	03
ÖĞREN	**DENEYİMLE**	**ÜRET**
Kavramları, fırsatları ve riskleri ortak bir dille ele alın.	Vaka analizleri, atölyeler ve görev temelli çalışmalarla pekiştirin.	Öğrenilenleri kurumsal iş senaryolarına ve somut önerilere taşıyın.

KURUMA ÖZEL YAKLAŞIM / MODÜLER EĞİTİMLER

Kurumsal hedeflere göre şekillenen programlarımızı, ortak bir öğrenme ve uygulama zemini üzerinde bir araya getiriyoruz.

04 / KURUMSAL GELİŞİM MODELİ

Kurumunuzun ihtiyacından uygulanabilir sonuca.

Katalogdaki programlar, kurumun hedef kitlesi ve öncelikli ihtiyaçlarına göre bir gelişim yolculuğunda birleştirilebilir.

01 Vizyon & Uyum

Yönetim, icra ve ekipler düzeyinde ortak terminoloji; stratejik ve regülatif farkındalık.

02 Fonksiyonel Yetkinlik

Birimlere uygun eğitimler, veri analitiği, prompt/context tasarımı ve uygulama çalışmaları.

03 Üretim & İnovasyon

Atölyeler, ideathon'lar ve kontrollü ortamlarda kurumun problemine yönelik çözüm kurgusu.

04 Strateji & Gelecek

Program çıktılarının değerlendirilmesi; gelişim öncelikleri, yayılım ve yatırım etkisinin ele alınması.



AKADEMİDEN KARELER

Eğitim, gerçek ortamda karşılık bulur.

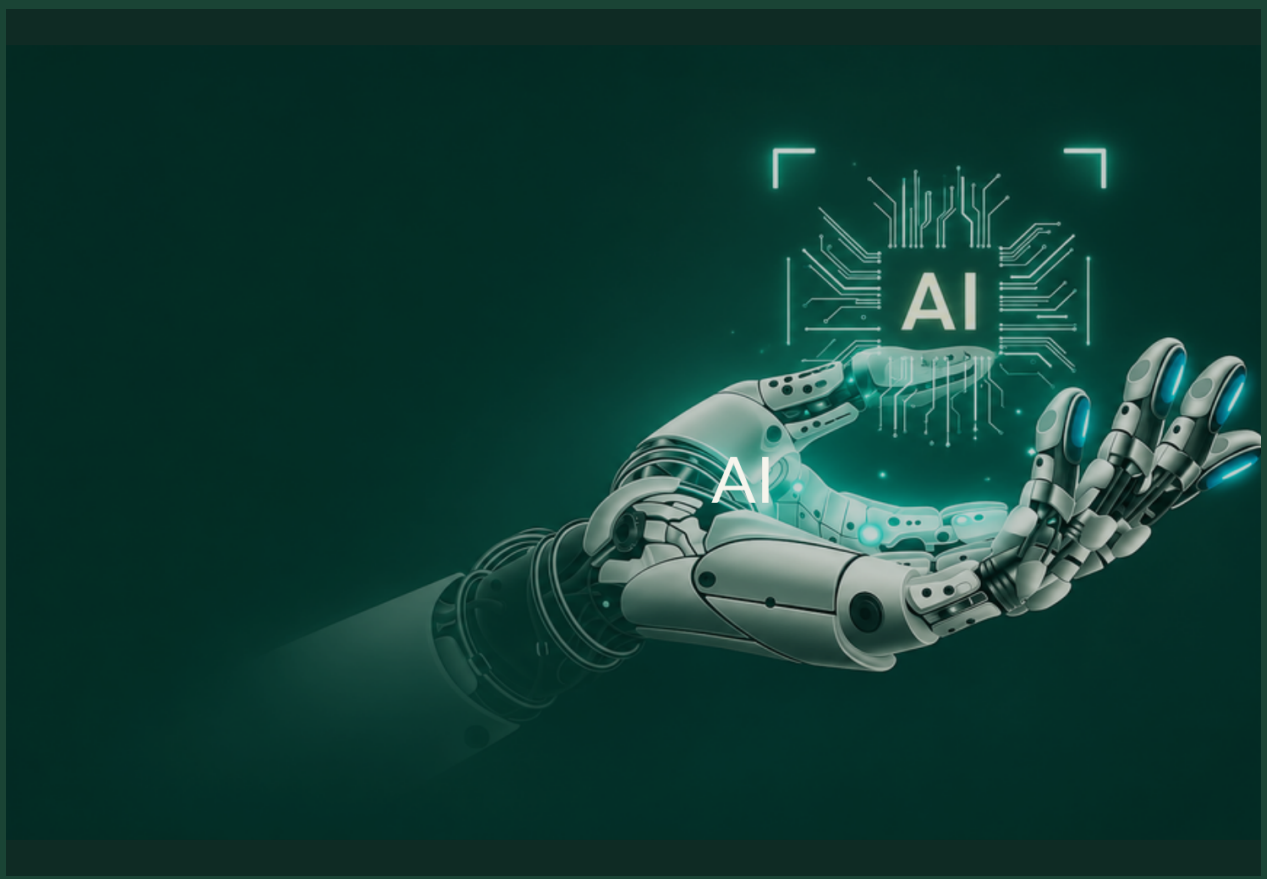
Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı
Yapay zekâ eğitimleri

Eğitim içerikleri, kurumun hedeflerine ve uygulama ihtiyaçlarına göre ele alınır.

EĞİTİM KATEGORİSİ

Yapay Zekâ ve Gelecek Teknolojileri

Üretken yapay zekâ, akıl yürütme ve kuantum teknolojilerinde yetkinlik geliştirme.



BU KATEGORİDEKİ PROGRAMLAR

01 Üretken Yapay Zekâ ile İş Süreçleri 06

02 AGI'ye Giden Yol 08

03 Kuantum Teknolojilerine Stratejik Hazırlık 10

01 / YAPAY ZEKÂ VE GELECEK TEKNOLOJİLERİ

Üretken Yapay Zekâ ile İş Süreçleri

GENERATIVE FLUENCY: LLM, PROMPT & CONTEXT ARCHITECTURE

Yapay zekâdan rastgele yanıtlar değil, iş akışına uygun çıktılar elde edin.

PROGRAMIN AMACI

Dil modellerinin çalışma prensiplerini, risklerini ve etkili istem tasarımını kurumsal kullanım senaryolarıyla ele alan uygulama odaklı bir program.

KİMLER İÇİN?

İş birimleri, dijital dönüşüm ekipleri, süreç sahipleri ve AI kullanımını yaygınlaştıran yöneticiler.

EĞİTİM İÇERİĞİ 01 — 02

01 Dil modellerini anlamak

LLM okuryazarlığı: Tokenizasyon, olasılık dağılımları ve Transformer mimarisi üzerinden dil modellerinin nasıl yanıt oluşturduğunun iş dünyasına uygun açıklaması. Halüsinasyon riskleri, hangi işlerde insan denetimine ihtiyaç duyulduğu, deepfake ve sosyal mühendislik senaryoları ile kişisel verilerin (PII) yanlışlıkla modele aktarılması gibi güvenlik konuları.

02 Daha İyi Yanıtın Anahtarı

İleri seviye prompt ve context mühendisliği: Bağlam penceresinin sınırlarını ve modele sunulan bilginin yanıt üzerindeki etkisini anlama. Few-shot örnekler, rol tanımı ve adım adım görev kurgulama gibi istem desenlerini karşılaştırma; farklı iş gereksinimlerine göre daha açık ve denetlenebilir talimatlar hazırlama.

PROGRAM 01 / İÇERİK VE KAZANIMLAR

Üretken Yapay Zekâ ile İş Süreçleri

03 Kendi AI Asistanını Tasarla

Departmana özel asistan kurguları: Sistem talimatları ve Custom GPT yaklaşımıyla, örneğin mevzuat veya iç iletişim süreçlerine yönelik yardımcı asistan senaryoları tasarlama. Anonimleştirilmiş Excel/CSV verileriyle analiz, toplantı notlarından aksiyon listesi çıkarma ve müşteri şikâyetlerinden mevzuata uygun yanıt taslağı oluşturma atölyeleri.

04 Yönetişim ve ajanlar

Kurumsal kullanımda istem (prompt) kütüphanelerinin oluşturulması ve yönetilmesi; yapay zekâ ajanlarının iş akışlarına olası katkıları, insan denetimi, çıktı kalitesi ve yatırım geri dönüşünün (ROI) değerlendirilmesi.

KATILIMCI KAZANIMLARI

- LLM sınırlarını ve insan denetimi gerektiren durumları ayırt etmek
- Daha tutarlı yanıtlar için yapılandırılmış istem ve bağlam tasarlamak
- Birim ihtiyaçlarına yönelik yardımcı asistan senaryoları geliştirmek

ÖRNEK UYGULAMA

Müşteri şikâyetini analiz ederek incelemeye açık, uygun yanıt taslağı oluşturma.

01 / YAPAY ZEKÂ VE GELECEK TEKNOLOJİLERİ

AGI’ye Giden Yol

NEXTGEN COGNITION: PATH TO AGI

Akıllı sistemlerin bugün ne yapabildiğini ve yarın neyi değiştirebileceğini anlayın.

PROGRAMIN AMACI

Yapay zekâ, genel zekâ ve akıl yürütme tartışmalarını tarihsel, kavramsal ve teknik yaklaşımlarla değerlendiren perspektif programı.

KİMLER İÇİN?

Teknoloji stratejisi ekipleri, inovasyon birimleri, üst düzey teknik yöneticiler ve araştırma ekipleri.

EĞİTİM İÇERİĞİ 01 — 02

01 Zekânın sınırları

Kavramsal Netlik: Yapay Dar Zekâ (ANI), Yapay Genel Zekâ (AGI) ve Yapay Süper Zekâ (ASI) arasındaki kritik farklar. Eleştirel Bakış: Hubert Dreyfus: Bilgisayarlar neden “bağlamı” anlayamaz? John Searle & Çince Odası: Syntax vs. Semantics problemi. Tarihsel Dersler: CYC Projesi (Douglas Lenat) ve Mindpixel (Chris McKinstry) “Sağduyu” (Common Sense) oluşturma çabalarından öğrenilenler.

02 Modern akıl yürütme

Büyük dil modellerinin akıl yürütme becerilerine eleştirel bakış. LLM ile AGI arasındaki fark, stokastik papağan tartışmaları ve François Chollet’nin ARC yaklaşımı üzerinden ezberleme ile soyut akıl yürütmenin ayrıştırılması. Açık kurallı sistemlerle örtük öğrenmeye dayalı yaklaşımların karşılaştırılması.

PROGRAM 02 / İÇERİK VE KAZANIMLAR

AGI’ye Giden Yol

03 Geleceğin mimarileri

Nöro-sembolik yaklaşımlar, SOAR ve ACT-R gibi bilişsel mimariler ve veri verimliliği üzerine atölye. Farklı mimarilerin güçlü yanlarını, sınırlamalarını ve kurumsal problem çözmedeki olası kullanım alanlarını tartışma.

04 AGI İş Dünyasını Nasıl Değiştirir?

Yapay zekâ sistemlerinin insan hedefleriyle hizalanması (alignment) sorunu. Daha gelişmiş sistemlerin hesaplama maliyeti, donanım gereksinimleri ve nöromorfik işlemciler gibi gelecek teknolojilerinin ekonomik açıdan değerlendirilmesi.

KATILIMCI KAZANIMLARI

- ANI, AGI ve ASI kavramlarını doğru çerçevede değerlendirmek
- Akıl yürütme yaklaşımlarının güçlü ve sınırlı yönlerini karşılaştırmak
- Yeni AI mimarilerini yatırım ve strateji perspektifiyle tartışmak

ÖRNEK UYGULAMA

Alternatif AI mimarilerini, kullanım bağlamı ve maliyet üzerinden karşılaştırma.

01 / YAPAY ZEKÂ VE GELECEK TEKNOLOJİLERİ

Kuantum Teknolojilerine Stratejik Hazırlık

QUANTUM LEAP: STRATEGIC ADVANTAGE

Kuantumun potansiyelini, sınırlarını ve kurumunuz için anlamını ayrıştırın.

PROGRAMIN AMACI

Kuantum hesaplamanın temel prensiplerini, olası finans uygulamalarını ve kriptografik risklerini stratejik hazırlık perspektifiyle inceler.

KİMLER İÇİN?

Finans ve teknoloji stratejisi, bilgi güvenliği, risk yönetimi ve inovasyon ekipleri.

EĞİTİM İÇERİĞİ 01 — 02

01 Kuantumun temelleri

Kuantum düşünce yapısı: Klasik ve kuantum hesaplama arasındaki kavramsal farklar; süperpozisyon ve dolanıklık ilkelerinin temel mantığı. Süperiletken, iyon tuzağı ve fotonik donanım yaklaşımlarını karşılaştırma; kurumsal yatırım kararlarında teknolojik olgunluğun neden önemli olduğunu tartışma.

02 Finansal uygulama senaryoları

Grover algoritmasının yapılandırılmamış arama problemlerindeki kuramsal rolü; finansal optimizasyon ve kuantum makine öğrenmesine (QML) ilişkin olası kullanım alanları. Uygulama fikirleri, güncel donanım ve ölçeklenebilirlik sınırlamalarıyla birlikte değerlendirilir.

PROGRAM 03 / İÇERİK VE KAZANIMLAR

Kuantum Teknolojilerine Stratejik Hazırlık

03 Kriptografi ve güvenlik

Güvenlik ve kriptografi atölyesi: Shor algoritmasının RSA/ECC gibi açık anahtarlı sistemlere yönelik uzun vadeli etkileri; NIST post-kuantum kriptografi standartları ve "şimdi topla, sonra çöz" (Harvest Now, Decrypt Later) riski.

04 Kuantuma Hazır mıyız?

Kuantum hazırlık kontrol listesi: Kritik veri ve kriptografik varlıkların incelenmesi, teknik yetkinlik ihtiyaçlarının belirlenmesi ve yatırım önceliklerinin karşılaştırılması. IBM Qiskit ve Amazon Braket gibi bulut tabanlı kuantum ekosistemlerine erişim ve maliyet yaklaşımı.

KATILIMCI KAZANIMLARI

- Kuantum sistemlerinin temel kavramlarını iş diliyle açıklamak
- Olası kullanım alanlarını mevcut teknik sınırlardan ayırmak
- Kuantum sonrası kriptografi için hazırlık başlıklarını belirlemek

ÖRNEK UYGULAMA

Kritik veri ve şifreleme varlıkları için kuantum hazırlık kontrol listesi.

EĞİTİM KATEGORİSİ

Finansal Dönüşüm ve Bankacılık

Bankacılıkta inovasyon, otomasyon, denetim teknolojileri ve operasyonel dayanıklılık.



BU KATEGORİDEKİ PROGRAMLAR

04	FinTech İnovasyonu ve Kurum İçi Girişimcilik	13
05	FinTech Liderliği: Çevik İnovasyon ve Veri Okuryazarlığı	15
06	Operasyonel Dönüşüm: RegTech ve Otomasyon	17
07	Bankacılıkta SupTech ve Operasyonel Dayanıklılık	19

02 / FİNANSAL DÖNÜŞÜM VE BANKACILIK

FinTech İnovasyonu ve Kurum İçi Girişimcilik

FINTECH CATALYSTS: KURUM İÇİ GİRİŞİMCİLİK VE İNOVASYON

İnovasyonu fikir yarışmasından sürdürülebilir bir yönetim disiplinine taşıyın.

PROGRAMIN AMACI

Regüle kurumsal yapılarda yenilikçi fikirlerin doğrulanmasını, hızlı deneyleri ve inovasyon portföyünün yönetimini ele alır.

KİMLER İÇİN?

İnovasyon, strateji, ürün, iş geliştirme ve dönüşüm ekipleri.

EĞİTİM İÇERİĞİ

01 — 02

01 İnovasyonun dinamikleri

Yenilikçinin İkilemi: İyi yönetilen kurumlar bile yıkıcı inovasyon karşısında neden başarısız oluyor? Müşteri Odaklılık, Kaynak Tahsis ve Kârlılık tuzaklarını tanımak. Çift Elli Organizasyon: Sol el (İcra/Verimlilik) ile mevcut işi kârlı yürütürken, sağ el (Keşif/Esneklik) ile geleceğin radikal iş modellerini çatıştırmadan tasarlama vizyonu.

02 Müşteri Nerede Zorlanıyor?

Tasarım odaklı problem keşfi: Müşterinin sorunlarını ve beklenen kazanımlarını empati haritalarıyla anlamak. Yalın kanvas ve dinamik strateji haritalarıyla iş modelinin en kritik varsayımlarını görünür hale getirerek sınanabilir hipotezlere dönüştürmek.

PROGRAM 04 / İÇERİK VE KAZANIMLAR

FinTech İnovasyonu ve Kurum İçi Girişimcilik

03 Yalın girişim ve hızlı deneyler

Yalın girişim (Lean Startup) yaklaşımında MVP, fake-door testleri ve hızlı deney kurguları. Amaç, uzun ürün geliştirme döngüleri yerine müşteri tepkisini erken ölçmek ve zayıf varsayımları daha sınırlı kaynakla sınamaktır.

04 Portföy ve yönetişim

Ölçümleme Stratejisi: Mevcut işleri geliştiren "Horizon 1" projelerini finansal getiri (ROI) ile ölçerken; dönüşümsel "Horizon 3" projelerini öğrenme hızı ve test edilen hipotezlerle ölçme ayrımı. ISO 56001 Vizyonu: Kurum içi girişimciliği rastgele olmaktan çıkarıp, fikir tohumundan yatırım komitesine kadar giden uçtan uca, standartlaştırılmış bir yönetişim sistemi inşa etmek.

KATILIMCI KAZANIMLARI

- Kurum içi keşif ve mevcut operasyonun dengesini kurmak
- Müşteri sorunlarını hipotezlere ve ölçülebilir deneylere dönüştürmek
- İnovasyon projelerini farklı aşamalara uygun metriklerle yönetmek

ÖRNEK UYGULAMA

Bir müşteri sorunundan hipotez, MVP ve deney planı çıkarma.



PROS STUDIO ACADEMY

02 / FİNANSAL DÖNÜŞÜM VE BANKACILIK

FinTech Liderliği: Çevik İnovasyon ve Veri Okuryazarlığı

FINTECH LEADERSHIP: AGILE INNOVATION & DATA LITERACY

Bankanın içindeki inovasyon kapasitesini görünür hale getirin.

PROGRAMIN AMACI

Bankacılık ekiplerinin çevik ürün geliştirme, müşteri deneyimi ve veri destekli karar alma becerilerini uygulamalı bir proje etrafında birleştirir.

KİMLER İÇİN?

Bankacılıkta ürün, kanal, operasyon, iş geliştirme ve dönüşüm ekipleri.

EĞİTİM İÇERİĞİ 01 — 02

01 FinTech zihniyeti ve çeviklik

Zihniyet Dönüşümü: Regüle edilmiş bir ortamda "Startup" gibi düşünebilmek. "Waterfall" yönetimden "Agile/Scrum" metodolojilerine geçiş. Ürün Yönetimi: MVP (Minimum Uygulanabilir Ürün), İterasyon ve Pivot kavramlarının bankacılık ürünlerine uygulanması.

02 Tasarım odaklı inovasyon

Müşteri Odaklılık: Design Thinking metodolojisi ile müşteri sürtünme noktalarının tespiti. Şube, Mobil ve Çağrı Merkezi deneyimlerinin haritalanması (Customer Journey Mapping). Prototipleme: Kod yazmadan (No-Code) finansal uygulama arayüzleri tasarlama ve kullanıcı testleri yapma.

PROGRAM 05 / İÇERİK VE KAZANIMLAR

FinTech Liderliği: Çevik İnovasyon ve Veri Okuryazarlığı

03 Liderler için veri okuryazarlığı

Veri İletişimi: Karmaşık AI modellerinden gelen verileri okuyup, bunları iş kararlarına dönüştürebilmek. "Quants" (Veri Bilimciler) ile "Suits" (İş Birimleri) arasındaki dil bariyerini kaldırmak. Hikayeleştirme: Kredi Komitesine veya Üst Yönetime veri destekli sunum yapma teknikleri.

04 Uygulama Atölyesi: Kurumsal Çözüm Tasarımı

Katılımcılar, bankacılık sektöründeki gerçek iş ihtiyaçları veya örnek senaryolar üzerinden ekipler halinde çözüm önerileri geliştirir. KOBİ kredi süreçlerinin sadeleştirilmesi ve genç müşterilerin dijital bankacılık deneyiminin iyileştirilmesi gibi konular, fikir geliştirme atölyesi kapsamında ele alınır. Oluşturulan çözüm önerileri somutlaştırılarak yönetime sunulabilecek şekilde hazırlanır.

KATILIMCI KAZANIMLARI

- Çevik ürün geliştirme ve MVP mantığını bankacılığa uygulamak
- Müşteri yolculuğundaki sorunları tasarım odaklı yöntemlerle analiz etmek
- Veri içgörüsünü yönetim diliyle sunulabilir önerilere dönüştürmek

ÖRNEK UYGULAMA

Örneğin KOBİ kredi evrak sürecini sadeleştirmeye yönelik bir çözüm konsepti.

02 / FİNANSAL DÖNÜŞÜM VE BANKACILIK

Operasyonel Dönüşüm: RegTech ve Otomasyon

OPERATIONAL AGILITY: REGTECH & CITIZEN AUTOMATION

Tekrarlayan işleri görünür kılın; güvenlik ve uyum sınırları içinde iyileştirin.

PROGRAMIN AMACI

Süreç analizi, vatandaş geliştiricilik, robotik süreç otomasyonu ve akıllı doküman işlemeyi yönetişim boyutuyla birleştirir.

KİMLER İÇİN?

Operasyon, süreç yönetimi, uyum, iç kontrol ve dönüşüm ekipleri.

EĞİTİM İÇERİĞİ 01 — 02

01 Yönetişim ve sınırlar

Sınırlar: Neyi otomatize edebilirsiniz, neyi edemezsiniz? "gölge BT" (Shadow IT) riskini yönetmek. Kullanıcı tarafından geliştirilen araçların güvenlik ve uyum protokolleri. Konsept: İnovasyonu, regülasyon çitleri içinde demokratikleştirmek.

02 Süreç madenciliği

Analiz: Bir iş sürecini uçtan uca haritalamak. Bankacılık operasyonlarındaki darboğazları, tekrarları ve "israfı" (Muda) tespit etmek. Araç: Süreç madenciliği araçları ile operasyonel sürtünmenin nerede olduğunu görselleştirmek.

PROGRAM 06 / İÇERİK VE KAZANIMLAR

Operasyonel Dönüşüm: RegTech ve Otomasyon

03 RPA temelleri

Uygulama: Tekrarlayan görevler için basit "Bot"lar inşa etmek: Eski ekranlardan veri kopyalama, Excel mutabakatları, otomatik uyum mektupları oluşturma. Workshop: "Bot-a-thon" – Katılımcılar günlük işlerinin 1 saatini kurtaracak bir bot tasarlar.

04 Akıllı doküman işleme

Verimlilik: AI kullanarak faturalar, kimlik kartları, yasal sözleşmeler ve dilekçeler gibi yapılandırılmamış verileri okumak ve sisteme aktarmak. Kullanım: KYC veya dış ticaret işlemlerinde "İlk Seviye Kontrolü" otomatize etmek.

KATILIMCI KAZANIMLARI

- Otomasyona uygun iş süreçlerini seçmek ve risklerini görmek
- Süreç darboğazlarını haritalayıp iyileştirme alanlarını belirlemek
- RPA ve doküman işleme kullanım senaryolarını değerlendirmek

ÖRNEK UYGULAMA

Bir tekrarlayan operasyonu seçerek basit bot veya otomasyon akışı tasarlama.

02 / FİNANSAL DÖNÜŞÜM VE BANKACILIK

Bankacılıkta SupTech ve Operasyonel Dayanıklılık

SUPTECH & OPERATIONAL RESILIENCE: THE BANKING FACTORY

Operasyonel verimliliği ve risk farkındalığını aynı çerçevede ele alın.

PROGRAMIN AMACI

Yeni denetim teknolojilerinden kredi süreçlerinin optimizasyonuna, finansal suç analitiğinden iş sürekliliğine uzanan bütüncül program.

KİMLER İÇİN?

Banka operasyonları, iç kontrol, uyum, risk, denetim ve teknoloji ekipleri.

EĞİTİM İÇERİĞİ 01 — 02

01 SupTech ve RegTech

Dönüşüm: "Anlık Fotoğraf" (çeyrek dönem raporları) denetiminden, "Akış" (API tabanlı gerçek zamanlı izleme) denetimine geçiş. BIS, FCA ve ECB'den küresel örnekler. Regülatörler İçin: Bir yapay zekâ modelini nasıl denetlersiniz? Kripto varlık akışlarının ve sistemik risk indikatörlerinin izlenmesi.

02 Kredide Darboğazları Aşmak

Yalın Yönetim: Kredi tahsis süreçlerine "Yalın Üretim" (Lean) prensiplerinin uygulanması. Kredi kalitesinden ödün vermeden geri dönüş sürelerini (TAT) kısaltmak. AI Uygulaması: Tüketici kredileri ve kredi kartlarında ML destekli "Otomatik Karar" (Auto-Decisioning) sistemleri.

PROGRAM 07 / İÇERİK VE KAZANIMLAR

Bankacılıkta SupTech ve Operasyonel Dayanıklılık

03 Finansal suç analitiği

Teknoloji: Grafik Analitiği (Graph Analytics) ve Ağ Teorisi kullanarak Yeni Nesil AML (kara para aklama) ve Fraud tespiti. Odak: Kural tabanlı sistemlerin kaçırdığı karmaşık suç ağlarını yakalamak. FAST ve Anlık Ödeme dünyasında gerçek zamanlı izleme.

04 Dayanıklılık ve süreklilik

Kriz Hazırlığı: "Siyah Kuğu" olaylarına hazırlık. Siber dayanıklılık, veri merkezi yedekliliği ve bulut konsantrasyon riski. Mevzuat: DORA (Dijital Operasyonel Dayanıklılık Düzenlemesi) prensiplerine uyum ve Türkiye uygulamaları.

KATILIMCI KAZANIMLARI

- Denetim teknolojilerindeki değişim yönünü anlamak
- Kredi süreçlerinde verimlilik ve kontrol dengesini kurmak
- Fraud, AML ve operasyonel dayanıklılık senaryolarını değerlendirmek

ÖRNEK UYGULAMA

Bir bankacılık süreci için kontrol ve dayanıklılık iyileştirme haritası.

EĞİTİM KATEGORİSİ

Yönetim, Finans ve Liderlik

Karar alıcılar için strateji, yönetişim, finansal performans ve kurumsallaşma.



BU KATEGORİDEKİ PROGRAMLAR

08	Yönetim Kurulları İçin Yapay Zekâ Stratejisi	22
09	Stratejik Bütçeleme ve Performans Yönetimi	24
10	Yöneticiler İçin Finansın Dili	26
11	Sürdürülebilir Büyüme ve Kurumsallaşma	28
12	Yönetim Kurulu ve İcra Mükemmeliyeti	30

03 / YÖNETİM, FİNANS VE LİDERLİK

Yönetim Kurulları İçin Yapay Zekâ Stratejisi

BOARDROOM AI: GOVERNANCE & STRATEGY

Yapay zekâ yatırımlarını teknolojik gündemden stratejik karara taşıyın.

PROGRAMIN AMACI

Yönetim ve icra ekipleri için AI yatırımlarının değerlendirilmesi, model risk yönetimi, güvenlik ve kurumsal yönetişim üzerine karar odaklı program.

KİMLER İÇİN?

Yönetim kurulları, icra kurulları, genel müdürlük ve strateji liderleri.

EĞİTİM İÇERİĞİ 01 — 02

01 Stratejik sermaye ve AI

Stratejik Bakış: Geleneksel işlerden "Bilişsel İşlere" geçiş. Küresel oyuncuların AI sermaye alokasyon stratejileri. Karar Mekanizması: Teknoloji altyapısında "Satın Al vs. Geliştir" (Buy vs. Build) ikileminin yönetimi. Vaka Analizi: Teknoloji adaptasyonundaki başarı ve başarısızlıkların bilançolara etkisi.

02 AI yönetişimi ve etik

Yönetişim: ISO 42001 yapay zekâ Yönetim Sistemi standardının süreçlere entegrasyonu. Model Risk Yönetimi (MoRM): AI modellerinin validasyonu ve denetimi. "Kara Kutu" (Black Box) sorunu ve Açıklanabilir yapay zekâ (XAI). Hukuki Boyut: Algoritmik önyargı prensipleri.

PROGRAM 08 / İÇERİK VE KAZANIMLAR

Yönetim Kurulları İçin Yapay Zekâ Stratejisi

03 Sistemik risk ve siber güvenlik

Tehdit Analizi: Finansal suçlarda yeni cephe: "Deepfake" ile KYC/AML süreçlerinin manipülasyonu ve "Veri Zehirlemesi" (Data Poisoning) saldırıları. Kriz Yönetimi: AI destekli siber saldırılara alınması gereken stratejik savunma kararları. Simülasyon: Bir veri sızıntısı veya AI kaynaklı itibar krizinin yönetildiği "Savaş Odası" (War Room) senaryosu.

04 Birleşme ve satın alma perspektifi

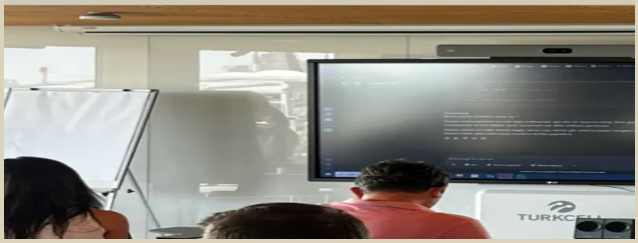
Birleşme ve satın alma (M&A) süreçlerinde hedef şirketin yapay zekâ yetkinliklerinin, teknik varlıklarının ve fikrî mülkiyetinin incelenmesi. AI tedarikçisi veya girişimi değerlendirilirken model sahipliği, uzman ekip ve özgün teknolojinin değerleme üzerindeki rolü.

KATILIMCI KAZANIMLARI

- AI yatırımlarını kurumsal hedeflerle ilişkilendirmek
- Yönetişim, model riski ve açıklanabilirlik sorularını sormak
- Kriz ve yatırım kararlarında değerlendirme çerçevesi kullanmak

ÖRNEK UYGULAMA

Yönetim kurulu düzeyinde AI risk ve yatırım senaryosu değerlendirme.



TURKCELL / AI VE LİDERLİK

03 / YÖNETİM, FİNANS VE LİDERLİK

Stratejik Bütçeleme ve Performans Yönetimi

STRATEGIC BUDGETING & PERFORMANCE MANAGEMENT

Rakamları yalnızca raporlamak değil, yönetmek için kullanın.

PROGRAMIN AMACI

Stratejik hedeflerin bütçeye çevrilmesi, yatırım seçimleri, nakit planlama ve stres senaryolarını birlikte ele alır.

KİMLER İÇİN?

Finans, bütçe, strateji ve iş birimi yöneticileri.

EĞİTİM İÇERİĞİ 01 — 02

01 Bütçe Nereden Başlar?

Stratejik Planlama: Geçmiş yılın üzerine % enflasyon koyma hatasından (Incremental Budgeting) kurtulup, hedeflerle uyumlu "Sıfır Tabanlı Bütçe" (Zero-Based Budgeting) vizyonu. Diğer taraf: Giderkalemlerini "operasyonel yük" değil, geliri tetikleyen birer "kaldıraç" olarak sınıflandırma ve yönetme becerisi.

02 Yatırım bütçesi

Yatırım Zekası: Şirket kaynaklarının doğru projelere aktarılması. Yatırımın Geri Dönüşü (ROI) ve İç Verim Oranı (IRR) hesaplamalarının teknik analizi. Kazanım: "Ölü Yatırım" ile "Değer Yaratan Yatırım"ı finansal matematikle ayırt etme ve kaynak israfını önleme

PROGRAM 09 / İÇERİK VE KAZANIMLAR

Stratejik Bütçeleme ve Performans Yönetimi

03 Nakit akışı yönetimi

Likidite Yönetimi: "Kâr" ile "Nakit" arasındaki ölümcül farkı yönetmek. Tahsilat, ödeme ve stok döngüsünün nakit akışına etkisini simüle etmek. Beceri: Şirketi kârlıyken iflasa sürükleyebilecek "Nakit Sıkışıklığı" (Cash Crunch) krizlerini aylar öncesinden tespit edip önlem alma.

04 Stres testleri

Senaryo bazlı bütçeleme ve stres testi: Kur, faiz ve talep değişimlerinin finansal performansa etkisini en iyi, en kötü ve beklenen senaryolarla inceleme. Olası nakit sıkışıklığı ve kriz koşullarına karşı önceden hazırlanmış karar alternatifleri geliştirme.

KATILIMCI KAZANIMLARI

- Gelir-gider bütçesini stratejik hedeflerle ilişkilendirmek
- Yatırımları finansal ölçütlerle karşılaştırmak
- Nakit akışı ve belirsizlik senaryoları hazırlamak

ÖRNEK UYGULAMA

Bir bütçe varsayımını üç senaryolu stres testine dönüştürme.

03 / YÖNETİM, FİNANS VE LİDERLİK

Yöneticiler İçin Finansın Dili

EXECUTIVE FINANCE: THE LANGUAGE OF BUSINESS

CFO olmanız gerekmiyor; finansal mantığı kullanmanız gerekiyor.

PROGRAMIN AMACI

Finans dışı yöneticilerin bilanço, kârlılık, nakit akışı ve performans göstergelerini karar süreçlerinde yorumlamasına yönelik program.

KİMLER İÇİN?

Finans dışı birim yöneticileri, iş geliştirme ve yönetici adayları.

EĞİTİM İÇERİĞİ 01 — 02

01 Finansal anatomi

Büyük Resmi Görmek: Muhasebenin evrensel dili. Bilanço (Varlıklar/Kaynaklar) ve Gelir Tablosu arasındaki organik bağın görselleştirilmesi. Yöneticinin, önündeki karmaşık tabloların arkasındaki "iş hikayesini" okuyabilmesi ve finans departmanıyla aynı dili konuşması.

02 Finansal sağlık

Erken Uyarı Sistemi: Mali tablolara bakarak şirketin "Nefesini" (İşletme Sermayesi) ölçmek. Şirketin borç ödeme kapasitesini ve iflas riskini (Z-Score) analiz etmek. Büyümenin yarattığı nakit ihtiyacını yöneterek kontrolsüz büyümenin getireceği finansal riskleri elimine etme.

PROGRAM 10 / İÇERİK VE KAZANIMLAR

Yöneticiler İçin Finansın Dili

03 KPI ve dashboard

Performans Ölçümü: Likidite, Kârlılık (EBITDA marjı), Faaliyet ve Kaldıraç oranları. DuPont Analizi ile kârlılığın kök nedenine inmek. Sezgisel yönetimden, "Veriye Dayalı Yönetim"e geçiş. Departman hedeflerini finansal KPI'lara bağlama yetkinliği.

04 Bankanın gözünden şirket

Kredibilite yönetimi: Banka ve yatırımcıların finansal tablo, risk profili, derecelendirme ve Basel ilkeleri gibi çerçevelerle kuruma nasıl baktığını anlama. Kredi görüşmeleri için finansal göstergeleri ve işletmenin güçlü yönlerini açık bir anlatı halinde sunma.

KATILIMCI KAZANIMLARI

- Temel finansal tablolar arasındaki ilişkiyi açıklamak
- Şirketin finansal sağlığını gösteren oranları yorumlamak
- Performans ve kredibilite göstergelerini iş kararlarına bağlamak

ÖRNEK UYGULAMA

Örnek finansal tablolar üzerinden yönetici için karar notu oluşturma.

03 / YÖNETİM, FİNANS VE LİDERLİK

Sürdürülebilir Büyüme ve Kurumsallaşma

SUSTAINABLE GROWTH: CORPORATE INSTITUTIONALIZATION

Büyüyen organizasyonları kişilere değil, sürdürülebilir sistemlere dayandırın.

PROGRAMIN AMACI

Aile ve şirket yönetişimi, kurumsal karar alma mekanizmaları, organizasyon tasarımı ve sürekli iyileştirme üzerine yapılandırılmış program.

KİMLER İÇİN?

Şirket sahipleri, aile şirketi yöneticileri, yönetim kurulları ve dönüşüm ekipleri.

EĞİTİM İÇERİĞİ 01 — 02

01 Aile ile Şirketi Ayırmak

Rol Ayrımı: Aile içi dinamikler ile şirket yönetimini ayırmak. Hissedarlık, Yönetim Kurulu Üyeliği ve Profesyonel Yöneticilik arasındaki kırmızı çizgiler. Duygusal çatışmaların şirkete zarar vermesini engelleyen, nesiller arası devir (Succession) planını güvenceye alan yazılı mutabakat.

02 Şirketin kurumsal kodu

Kurumsal Hafıza: Şirketin yazılı olmayan kültürü, etik değerleri ve karar alma mekanizmalarının "Anayasal" bir metne dönüştürülmesi. Patronun iki dudağı arasına sıkışmış yönetimden, kuralları ve süreçleri tanımlı "Kurumsal Yönetim" modeline geçiş.

PROGRAM 11 / İÇERİK VE KAZANIMLAR

Sürdürülebilir Büyüme ve Kurumsallaşma

03 Esnek organizasyon

Organizasyonel Tasarım: Hantal hiyerarşiden, ağ (network) tipi yapılanmaya geçiş. Siloları yıkan, yetki devrini (Delegasyon) esas alan matris yapılar. Pazar değişimlerine holding ağırlığıyla değil, startup hızıyla tepki veren dinamik bir organizasyon şeması üretmek.

04 Operasyonel mükemmeliyet

Sürekli İyileştirme (Kaizen): Şirket içindeki "gizli maliyetleri", tekrarlayan işleri ve verimsizlikleri sistematik olarak budama stratejisi. Şirket ömrünü uzatmak için verimliliği bir proje değil, bir "kültür" haline getirerek kârlılığı maksimize etmek.

KATILIMCI KAZANIMLARI

- Sahiplik, yönetim ve icra rollerini ayrıştırmak
- Karar ve yetki mekanizmalarını yazılı süreçlere dönüştürmek
- Esnek organizasyon ve sürekli iyileştirme ilkelerini değerlendirmek

ÖRNEK UYGULAMA

Kurum için rol-sorumluluk ve karar mekanizması taslağı.

03 / YÖNETİM, FİNANS VE LİDERLİK

Yönetim Kurulu ve İcra Mükemmeliyeti

BOARDROOM EXCELLENCE & LEADERSHIP

Yönetim kurulu vizyonunu uygulanabilir icra mekanizmalarına bağlayın.

PROGRAMIN AMACI

Yönetim kurulu yapılanması, icra sorumlulukları, liderlik ve stratejik insan kaynağı yönetimini aynı çerçevede ele alır.

KİMLER İÇİN?

Yönetim kurulları, icra kurulları, genel müdürler ve İK liderleri.

EĞİTİM İÇERİĞİ 01 — 02

01 Yönetim kurulunun işlevi

Üst Akıl Olmak: YK'nın operasyonel detaylarda boğulmadan "Denetim ve Vizyon" rolünü üstlenmesi. Hissedar çıkarlarını koruyan stratejik liderlik. Günlük yangınları söndüren değil, şirketin 5-10 yıllık rotasını çizen vizyoner bir yönetim kurulu kültürü.

02 Kurul kompozisyonu

Takım Mühendisliği: Yönetim Kurulu kimlerden oluşmalı? Bağımsız üyeler, aile üyeleri ve sektör uzmanlarının ideal dengesi (Diversity). "Onay makamı" gibi çalışan değil, "Ortak Akıl" üreten, sorgulayan ve şirketi ileri taşıyan yüksek profilli bir kurul yapısı.

PROGRAM 12 / İÇERİK VE KAZANIMLAR

Yönetim Kurulu ve İcra Mükemmeliyeti

03 Karar Nasıl Hayata Geçer?

Sahaya İndirme: Stratejinin (YK Kararları) taktiksel iş planlarına dönüştürülmesi. İcra Kurulu (ExCo) ve Genel Müdürün yetki/sorumluluk sınırları. "Yukarıda alınan kararlar aşağıda uygulanmıyor" sorununu çözen, hızlı ve etkili bir icra mekanizması kurmak.

04 Yetenek mimarisi

Yetenek Mimarisi: İK'nın operasyonel bir destek biriminden, "Stratejik İş Ortağı"na (CHRO) dönüşümü. Lider yetiştirme ve yedekleme planları. Şirketin en değerli varlığı olan "İnsan Sermayesini" yöneterek, organizasyonun gelecekteki lider kadrosunu bugünden hazırlamak.

KATILIMCI KAZANIMLARI

- Yönetim kurulu ve icra kurulu sorumluluklarını ayırmak
- Stratejik kararları uygulanabilir iş planlarına dönüştürmek
- Liderlik ve yetenek sürekliliği için temel mekanizmaları belirlemek

ÖRNEK UYGULAMA

Bir stratejik karar için kuruldan birime uzanan sorumluluk matrisi.

EĞİTİM KATEGORİSİ

Veri, Siber Güvenlik ve Yatırım

Veriden iş değerine geçiş, güvenlik farkındalığı ve teknoloji yatırımlarının değerlendirilmesi.



BU KATEGORİDEKİ PROGRAMLAR

13 Uygulamalı Veri Bilimi 33

14 Siber Güvenlik Farkındalığı 35

15 AI Yatırımlarında Teknik Değerlendirme 37

04 / VERİ, SİBER GÜVENLİK VE YATIRIM

Uygulamalı Veri Bilimi

APPLIED DATA SCIENCE

Model geliştirmeyi, kurumsal karar kalitesine bağlayın.

PROGRAMIN AMACI

İş sorusunun analitik probleme dönüştürülmesinden model seçimine, açıklanabilirlikten karar destek çıktısına uzanan uygulamalı öğrenme yolu.

KİMLER İÇİN?

Veri analitiği, iş zekâsı, ürün, süreç ve teknik dönüşüm ekipleri.

EĞİTİM İÇERİĞİ 01 — 02

01 Problem ve veri hazırlığı

İş problemlerini ölçülebilir hedeflere ve KPI'lara dönüştürme. Veri bilimi açısından problem tanımı oluşturma; kurumsal verilerin temizlenmesi, dönüştürülmesi ve analiz için hazırlanması. Veri kalitesinin model sonuçlarına etkisini değerlendirme.

02 Modelleme ve değerlendirme

Regresyon, sınıflandırma ve segmentasyon yaklaşımlarından probleme uygun olanı seçme. Modellerin performansını yalnızca teknik metriklerle değil, iş çıktılarıyla değerlendirme; aşırı öğrenme, eksik öğrenme ve algoritmik yanlılık risklerini anlama.

PROGRAM 13 / İÇERİK VE KAZANIMLAR

Uygulamalı Veri Bilimi

03 Açıklanabilirlik ve yaşam döngüsü

Açıklanabilir yapay zekâ (XAI) yöntemleriyle model kararlarını şeffaflaştırma. Çalışma ortamındaki bir analitik çözümün üretime alınması; versiyonlama, model yaşam döngüsü, performans izleme ve güncelleme süreçlerini ele alma.

04 Karar destek uygulaması

Model sonuçlarını karar destek panoları ve yönetim raporlarına aktarma. Veriyle hikâye anlatımı ve sonuçların iş kararlarına bağlanması. Gerçek veya simüle edilmiş kurumsal bir sorun üzerinde uçtan uca capstone projesi.

KATILIMCI KAZANIMLARI

- İş problemlerini analitik sorular ve KPI'larla tanımlamak
- Uygun modelleme yaklaşımını seçip performansı yorumlamak
- Model çıktısını açıklanabilir karar destek araçlarına dönüştürmek

ÖRNEK UYGULAMA

Gerçek veya simüle edilmiş bir iş problemi üzerinde analitik çözüm taslağı.

04 / VERİ, SİBER GÜVENLİK VE YATIRIM

Siber Güvenlik Farkındalığı

CYBER AWARENESS

Çalışanların doğru kararlarını kurumsal güvenlik kültürüne dönüştürün.

PROGRAMIN AMACI

Sosyal mühendislik tehditleri, güvenli dijital alışkanlıklar, olay bildirimi ve ortak güvenlik dili üzerine farkındalık programı.

KİMLER İÇİN?

Tüm çalışanlar, ekip liderleri ve güvenlik farkındalığı sorumluları.

EĞİTİM İÇERİĞİ 01 — 02

01 Tehditleri tanımak

Güncel siber tehdit ekosistemi ve saldırganların kullandığı sosyal mühendislik yöntemleri. Phishing, spear phishing, smishing ve vishing örnekleri üzerinden şüpheli işaretleri tanıma; kurumsal verilerin neden hedef alındığını ve güvenli bildirim davranışını anlama.

02 Günlük güvenlik alışkanlıkları

Güçlü parola, çok faktörlü kimlik doğrulama ve güvenli erişim alışkanlıkları. E-posta, ek dosya, bağlantı ve mobil cihaz güvenliği; uzaktan çalışmada veri koruma ve kişisel verilerle kurumsal veriler arasındaki ayrım.

PROGRAM 14 / İÇERİK VE KAZANIMLAR

Siber Güvenlik Farkındalığı

03 Olayı fark etmek ve bildirmek

Şüpheli e-posta, dosya ve bağlantıların ayırt edilmesi. Bir siber olay fark edildiğinde doğru bildirim ve eskalasyon zincirinin işletilmesi; olay sırasında kaçınılması gereken kullanıcı davranışları ve olası etkileri.

04 Güvenlik kültürü

Güvenlik politikalarının günlük iş akışlarına yerleştirilmesi. İnsan kaynaklı siber risklerin azaltılması, ortak güvenlik dili oluşturulması ve farkındalık çalışmalarının sürekliliği için uygulanabilecek kurumsal yaklaşımlar.

KATILIMCI KAZANIMLARI

- Yaygın sosyal mühendislik girişimlerini tanımak
- E-posta, cihaz ve veri kullanımında güvenli alışkanlıklar geliştirmek
- Şüpheli durumlarda doğru bildirim ve eskalasyon adımlarını bilmek

ÖRNEK UYGULAMA

Örnek oltalama mesajları üzerinden güvenli davranış ve bildirim değerlendirmesi.

04 / VERİ, SİBER GÜVENLİK VE YATIRIM

AI Yatırımlarında Teknik Değerlendirme

DEEPTECH CAPITAL: AI INVESTMENT ARCHITECTURE

Yapay zekâ girişimlerini yalnızca sunumlarıyla değil, teknik ve ekonomik temelleriyle değerlendirin.

PROGRAMIN AMACI

AI girişimlerinin model mimarisi, veri avantajı, ölçeklenebilirlik, maliyet ve risk unsurlarını yatırım kararı perspektifinde ele alır.

KİMLER İÇİN?

Yatırım ekipleri, kurumsal girişim sermayesi birimleri, strateji ve teknoloji liderleri.

EĞİTİM İÇERİĞİ 01 — 02

01 Stratejik uyum ve iş modeli

Yapay zekâ yatırımlarında stratejik uyum ve sürdürülebilir kalkınma öncelikleri: İklim teknolojileri ile endüstriyel dönüşüm hedeflerini değerlendirme. Yalnızca mevcut model API'larına arayüz ekleyen çözümlerle özgün algoritma veya veri avantajı yaratan girişimleri ayırt etme.

02 Teknik durum tespiti

Teknik ve algoritmik durum tespiti: Bir AI girişiminin açık kaynak dil modellerinden, RAG ve fine-tuning yaklaşımlarından nasıl yararlandığını inceleme. Veri hattı (data pipeline), yanıt gecikmesi (latency) ve teknik ekibin mimariyi açıklayabilme yetkinliği üzerinde durma. Genel erişilebilir verilerle kuruma özgü veri varlıklarının rekabet avantajı açısından farkını değerlendirme.

PROGRAM 15 / İÇERİK VE KAZANIMLAR

AI Yatırımlarında Teknik Değerlendirme

03 Finansal ve model riski

Model risk yönetimi, Green AI ve çevresel etkilerin yatırım değerlendirmesine eklenmesi. GPU ve bulut harcamalarının birim ekonomisine etkisi; nakit yakım hızı (burn rate), finansal dayanıklılık, ölçeklenebilirlik ve nakit ömrü (runway) analizleri.

04 Yatırım komitesi simülasyonu

Yatırım komitesi simülasyonu: API tabanlı bir ürün ile farklılaştırılmış teknik mimariye sahip bir girişimin stratejik, teknik ve finansal ölçütlerle karşılaştırılması. AI yatırım skor kartı, kontrol listesi ve yatırım komitesi değerlendirme raporu oluşturma.

KATILIMCI KAZANIMLARI

- AI ürünlerinin teknik farklılaşma iddialarını sorgulamak
- Model, veri ve altyapı risklerini yapılandırılmış biçimde incelemek
- Yatırım komitesi için karşılaştırılabilir değerlendirme hazırlamak

ÖRNEK UYGULAMA

İki AI girişim senaryosunu teknik ve finansal kriterlerle karşılaştırma.

EĞİTİM KATEGORİSİ

İnsan, Müşteri ve Büyüme

Müşteri deneyimi, yetenek dönüşümü ve dijital ürün büyümesi.



BU KATEGORİDEKİ PROGRAMLAR

16 Veriyle Güven İnşa Etmek 40

17 Yetenek Dönüşümü: Workforce 5.0 42

18 Dijital Ürün Yönetimi ve Veriyle Büyüme 44

05 / İNSAN, MÜŞTERİ VE BÜYÜME

Veriyle Güven İnşa Etmek

BUILDING TRUST: HİPER-KİŞİSELLEŞTİRME VE SATIŞ

Müşteri içgörüsünü daha güvenilir, ilgili ve tutarlı etkileşime dönüştürün.

PROGRAMIN AMACI

Dijital güven psikolojisi, müşteri analitiği, AI destekli ilişki yönetimi ve çok kanallı deneyimi bankacılık senaryolarıyla bir araya getirir.

KİMLER İÇİN?

Müşteri ilişkileri, satış, pazarlama, kanal yönetimi ve CX ekipleri.

EĞİTİM İÇERİĞİ 01 — 02

01 Müşteri Neye Güvenir?

Güven İnşası: Deepfake ve dolandırıcılık çağında müşteride güven oluşturmak. Davranışsal finans ve karar alma önyargılarını (Biases) yönetmek. Hibrit İletişim: Yüz yüze, görüntülü görüşme ve güvenli mesajlaşma kanallarında ikna teknikleri.

02 AI destekli ilişki yönetimi

Araç Kullanımı: Ekrandaki "AI Co-pilot" bildirimlerini satış fırsatına çevirmek. Analitik ekiplerinin ürettiği "Churn" (Terk Etme) riski ve "Propensity to Buy" (Satın Alma Eğilimi) skorlarını doğru okumak. Uygulama: GenAI kullanarak kurumsal müşteriler için kişiselleştirilmiş piyasa bilgi notları veya tebrik mesajları hazırlamak.

PROGRAM 16 / İÇERİK VE KAZANIMLAR

Veriyle Güven İnşa Etmek

03 Veri odaklı müşteri kazanımı

Veri odaklı müşteri kazanımı: LinkedIn, Ticaret Sicili ve haberler gibi erişilebilir iş kaynaklarından müşteri içgörüsü ve satış fırsatı sinyalleri toplama; bu bilgileri kurumun izinli veri kullanımı çerçevesinde değerlendirme. E-ticaret, tedarik zinciri finansmanı ve gömülü finans (embedded finance) ilişkilerini çapraz satış bağlamında inceleme.

04 Çok kanallı deneyim

Omnichannel Yönetimi: Chatbot ile İnsan arasındaki geçişi yönetmek. Müşteri mobilden şubeye geldiğinde kesintisiz bir deneyim sunmak. Hedef: Net Tavsiye Skorunu (NPS) artırmak ve sürtünmesiz bankacılık deneyimi sağlamak.

KATILIMCI KAZANIMLARI

- Dijital güven ve davranışsal önyargıların etkisini anlamak
- Analitik içgörüleri müşteri etkileşimlerinde sorumlu biçimde kullanmak
- Kanallar arası müşteri deneyimi ve değer önerisi geliştirmek

ÖRNEK UYGULAMA

Anonim örnek bir müşteri profili için kanal ve mesaj planı.

05 / İNSAN, MÜŞTERİ VE BÜYÜME

Yetenek Dönüşümü: Workforce 5.0

TALENT INTELLIGENCE: WORKFORCE 5.0

İşleri değil, yetkinlikleri merkeze alan bir dönüşüm tasarlayın.

PROGRAMIN AMACI

Beceri temelli organizasyon, AI destekli İK süreçleri, insan analitiği ve hibrit iş gücünün yönetimi üzerine stratejik program.

KİMLER İÇİN?

İnsan kaynakları, organizasyon gelişimi, yetenek yönetimi ve dönüşüm ekipleri.

EĞİTİM İÇERİĞİ 01 — 02

01 Beceri temelli organizasyon

Dönüşüm: "Unvanlardan" (Job Titles) "beceri kümelerine" (Skill Clouds) geçiş. Geleceğin bankacılık yetkinlik taksonomisi (örn: Tokenomics, Prompt Mühendisliği, ESG Uyumu). Araç: Kurumdaki "Beceri Açığını" (Skills Gap) AI ile dinamik olarak haritalamak.

02 AI destekli işe alım ve onboarding

AI destekli işe alım ve onboarding: Özgeçmiş değerlendirme, aday iletişimi ve kişiselleştirilmiş işe uyum süreçlerinde otomasyon olanakları; algoritmik önyargı riski ve insan denetimi.

PROGRAM 17 / İÇERİK VE KAZANIMLAR

Yetenek Dönüşümü: Workforce 5.0

03 İnsan analitiği

Tahminleme: Davranışsal verileri kullanarak "İşten Ayrılma Riskini" (Flight Risk) öngörmek. Organizasyonel Ağ Analizi (ONA) ile gizli kanaat önderlerini ve tükenmiş ekipleri tespit etmek. Strateji: Tahmine dayalı modellere göre kişiye özel tutundurma paketleri tasarlamak.

04 Hibrit iş gücü

İş Tasarımı: İş tanımlarını yeniden yazmak: Hangi görevler AI'ya? Hangileri insana? Otomasyonun psikolojik etkilerini (işini kaybetme korkusu - FOMO) yönetmek. Kültür: "Gelişim Zihniyeti" (Growth Mindset) ve sürekli öğrenme kültürünü (Learning Agility) inşa etmek.

KATILIMCI KAZANIMLARI

- Beceri açığını ve dönüşüm ihtiyaçlarını çerçevelemek
- AI destekli İK süreçlerindeki etik ve mahremiyet risklerini değerlendirmek
- İnsan-AI görev paylaşımı için sorumlu iş tasarımı yapmak

ÖRNEK UYGULAMA

Örnek bir ekip için rol-yetkinlik ve insan-AI iş paylaşımı matrisi.

05 / İNSAN, MÜŞTERİ VE BÜYÜME

Dijital Ürün Yönetimi ve Veriyle Büyüme

PRODUCT ARCHITECTS: DİJİTAL ÜRÜN YÖNETİMİ VE BÜYÜME

Ürün kararlarını müşteri ihtiyacı ve ölçülebilir öğrenmeyle birleştirin.

PROGRAMIN AMACI

Ürün-pazar uyumu, çevik ürün yaşam döngüsü, pazara giriş ve AI destekli ürün analitiğini uçtan uca ele alan program.

KİMLER İÇİN?

Ürün, pazarlama, satış, büyüme ve iş geliştirme ekipleri.

EĞİTİM İÇERİĞİ 01 — 02

01 Ürün zihniyeti ve pazar uyumu

Ürün zihniyetine geçiş: Satış odağını yalnızca ürünü anlatmaktan, müşterinin temel ihtiyacını ve ürünün yarattığı değeri anlamaya taşıma. Sorun-değer uyumunu sorgulama, ürün-pazar uyumu ve müşteri ihtiyacının doğru tanımlanması.

02 Çevik yaşam döngüsü

Yaşam Döngüsü: Bir dijital ürünün fikirden pazara yolculuğu. Ürün yönetimi süreçlerinde satış ve iş geliştirme ekiplerinin kritik geri bildirim rolü. Agile ve MVP: MVP konseptini sahada müşteriye sunma ve test etme stratejisi. Köprü Olmak: FeedBack'i FeedForward'a dönüştürme, Dev/IT ekiplerine veri ve Business Case aktarma metodolojisi.

PROGRAM 18 / İÇERİK VE KAZANIMLAR

Dijital Ürün Yönetimi ve Veriyle Büyüme

03 Go-to-market ve fiyatlama

Pazara giriş (go-to-market) planı: Hedef kitle, değer önerisi, mesaj ve satış kanallarının eşleştirilmesi. Ürün odaklı büyüme yaklaşımı ve SaaS gelir modelleri; freemium, kademeli fiyatlama, kullanıma dayalı fiyatlama ve değer temelli fiyatlandırma prensipleri.

04 Veriyle büyüme ve capstone

Churn riski ve ürün performansına ilişkin veri okuryazarlığı. AI araçlarıyla rakip araştırması, müşteri geri bildirimlerinin ve duygu analizinin birleştirilmesi. Bir müşteri talebinden yeni özellik (feature) için veri destekli business case hazırlama atölyesi.

KATILIMCI KAZANIMLARI

- Müşteri problemini net bir değer önerisine dönüştürmek
- MVP, pazara giriş ve fiyatlama yaklaşımlarını karşılaştırmak
- Veri ve AI destekli içgörülerle ürün kararları hazırlamak

ÖRNEK UYGULAMA

Yeni bir ürün özelliği için müşteri içgörülerine dayalı iş gerekçesi hazırlama.

pros studio.io

İLETİŞİM / KURUMSAL EĞİTİMLER

Kurumunuza uygun bir gelişim yolculuğu birlikte tasarlayalım.

Eğitim önceliklerinizi, hedef kitlenizi ve geliştirmek istediğiniz yetkinlikleri paylaşın.
Programlarımızı kurumunuzun ihtiyaçları doğrultusunda birlikte değerlendirelim.

EĞİTİM TALEPLERİ

academy@prosstudio.io

www.prosstudio.io